

A.I.



CORSO DI

Intelligenza Artificiale

Docente: Marco Motta

Scoprire

Incuriosire

Imparare

Riflettere



**L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
NON È IL FUTURO
È adesso**

Perchè conoscere l'AI?

*Ci serve conoscerla abbastanza bene da capire
come sta cambiando il mondo
e come **cambia/sta cambiando/cambierà**
il nostro lavoro (qualsiasi lavoro)*

*Non serve diventare ingegneri.
Serve capire cosa l'AI **può fare** per noi e **cosa no**.*

Come si acquisisce una buona competenza su AI?

*Formandosi e **usandola** ogni giorno.*

***Sperimentando**, sbagliando,
combinando competenze e strumenti diversi.*

*Con curiosità, creatività
e un fondamentale **senso critico**.*

*“Non si tratta solo di
imparare nuovi strumenti,
ma di
aprire sguardi sul «possibile»
e immaginare
nuovi modi di pensare e agire”*



*Quello che fa e che
farà la differenza sarà*



l'approccio

(che dovrà essere sano)

“L’AI ci ruberà il lavoro?”

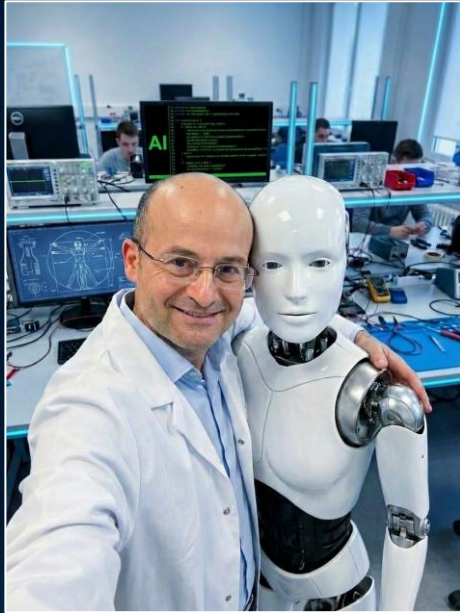
***“L’AI non ti ruberà il lavoro,
ma te lo ruberà qualcuno
che la sa usare meglio di te....»***



arch **MARCO MOTTA**

DESIGN | FORMAZIONE | CONSULENZA

Chi sono



Deloitte ▪ Cartier ▪ Edison ▪ Unicredit ▪ Allianz
Zurich ▪ Mitsubishi ▪ Ermenegildo Zegna ▪ Diadora
Intesa ▪ Amadeus ▪ Prenatal ▪ Tiffany
Chiesi Farmaceutica ▪ Dior ▪ Ernst & Young ▪
Ing. Ferrari ▪ Pellegrini ▪ Galdus ▪ Calzedonia
Decathlon ▪ Irion ▪ Italdesign Giugiaro ▪ PWC
Salmoiraghi & Viganò ▪ Sony ▪ Electrolux ▪ Gattinoni
Schindler ▪ Castorama ▪ Acea ▪ SIAE ▪ Mapei
Paglieri ▪ Crif ▪ Roechling ▪ Great Place to Work
Alstom ▪ Bonelli Errede ▪ Politecnico di Milano
Triumph Motorcycles ▪ Università degli Studi di Milano
Vittoria Assicurazioni ▪ Juventus F.C. ▪ WeBuild
FieraMilano ▪ Akzo Nobel ▪ Doxa ▪ Marsh

ed altri...

Cos'è l'AI **Generativa**?

è un tipo di Intelligenza
che **crea nuovi contenuti**
sulla base di quelli appresi da contenuti esistenti.*

Quando si digita un prompt **utilizza un modello statistico**
per **prevedere** quale potrebbe essere la risposta attesa,
generando così nuovi contenuti.

GENERATIVA

PREVISIONALE

* **GPT** significa appunto Generative **Pre-trained Transformer**

Cos'è l'AI?

"Immagina di voler insegnare a una persona **tutto quello che l'umanità ha scritto** nei libri, sui siti web, negli articoli e nei giornali.

Prendi una biblioteca grande quanto il pianeta, gliela fai leggere tutta, pagina dopo pagina, **milioni di volte**,

e ogni volta le chiedi: 'secondo te, qual è la parola migliore che viene dopo questa frase?'

Allenandosi miliardi di volte a prevedere la parola giusta, questa persona diventa capace di parlare su qualsiasi argomento come se avesse letto il mondo intero."



AI non è un nostro sostituto ma un **aiutante**

un **collaboratore preparatissimo** che ha lo scopo di
amplificare i nostri talenti.

(Non limitiamoci a fare copia e incolla degli output)

La mentalità e l'approccio corretto.
diventeranno il nostro vero **vantaggio competitivo.**

Non possiamo usare l'AI come usiamo **Excel**

Questa è una tecnologia **“generativa”** e non **deterministica**.

AI è fantastica nel creare contenuti plausibili,
ma può risultare meno precisa nell'eseguire compiti deterministici.

**Tuttavia, al momento viene spesso utilizzata per svolgere
attività come in passato, aspettandosi gli stessi risultati di prima.**

In realtà, **nulla dovrebbe essere fatto come prima.**

Per integrare l'IA in azienda
**è necessario modificare la strategia,
i processi e l'approccio mentale.**

***“L’AI non serve a sostituirci.
Serve a stimolarci e ricordarci quanto
possiamo ancora migliorare”***



CHATGPT

UN PO' DI STORIA

OpenAI nasce nel 2015 come un'iniziativa senza scopo di lucro, che puntava a sviluppare AI per il bene dell'umanità.

Nel 2018, invece, annuncia la creazione di una nuova divisione dell'azienda, passando da una non-profit a una società a scopo di lucro limitato per attirare nuovi investitori.

Oggi OpenAI ha raggiunto
una valutazione di \$500 miliardi

www.Menti.com



CODICE:
2277 3815

Premesse etiche – Privacy – Policy aziendali

1



CHAT AI

2



**RICERCA WEB
CON AI**

«DEEP RESEARCH»

3



**LAVORARE SOLO
SUI NOSTRI
DOCUMENTI**

«R.A.G.»

4



AGENTI AI

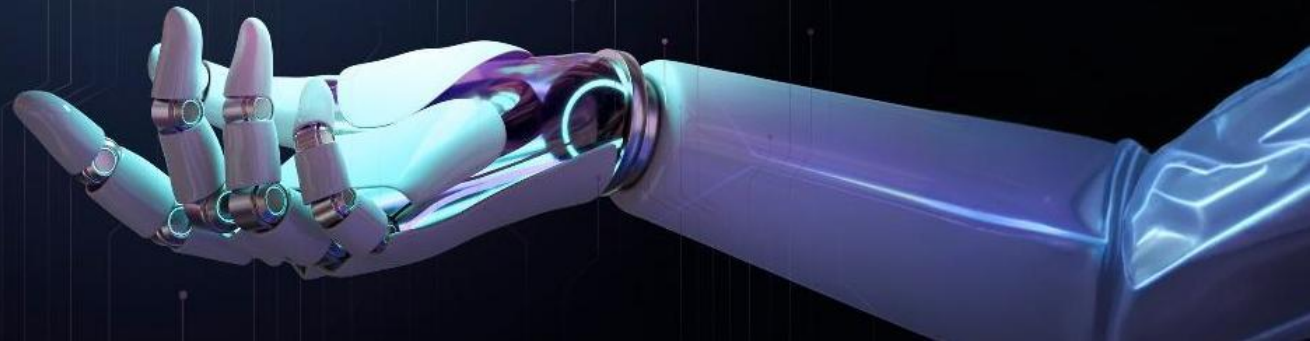
AUTOMAZIONI

«DEEP RESEARCH»

«R.A.G.»



I tool



AI conversazionale

CHATGPT

GEMINI

CLAUDE

COPILOT

DEEPSEEK

MISTRAL

GROK

Altri

YOU.COM

POE

Il Prompt design



***“Non può darti le risposte che vuoi
se non sai come chiedergliele...”***

***“Non puoi delegare
ciò che non sai spiegare”***

***“L’AI non sbaglia mai:
semplicemente ti restituisce la tua vaghezza...
ma con più sintassi.”***

Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni



Psss... Non c'è solo lui...

Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

👉 **Dai un'identità all'AI**

Impersonifica il Ruolo di...

“Agisci come un esperto legale specializzato in startup italiane.”

Non serve sempre, ma quando il compito richiede uno stile o una competenza specifica, fa la differenza.

Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

Chiedere per esempio di **«agire come un esperto di marketing digitale»** cambia radicalmente la profondità e la specificità delle risposte.

Esempio specifico: Promuovere le proprie lezioni di Yoga sui social media

Prompt senza ruolo: *«Come posso migliorare la mia presenza sui social media?»*

Prompt con ruolo: *«Agisci come un social media manager con 10 anni di esperienza nel settore del wellness. Ho appena aperto un piccolo studio di yoga e vorrei aumentare la mia visibilità online. Quali strategie mi consiglieresti specificamente per Instagram e quali tipi di contenuti dovrei creare per attrarre nuovi clienti nella mia zona?»*

Il secondo approccio evoca un insieme di conoscenze specialistiche che l'AI può simulare.

Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

Fornisci il contesto

👉 Cosa deve sapere l'AI prima di iniziare?

Il pubblico, l'obiettivo, i vincoli, lo scenario.

Più dettagli inserisci più il modello fornirà una risposta adeguata alle esigenze.

Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

Forniamo istruzioni chiare

👉 Cosa vuoi che faccia, esattamente?

Evitare vaghezze tipo “fammi qualcosa di bello per i social del mio settore” —

sii specifico: “Genera 5 headline per una campagna social su Instagram con messaggi ingaggianti che rappresentano i concetti sempre in maniera metaforica.

Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

Definisci il formato dell'output

👉 Come vogliamo che sia la risposta?

In elenco puntato, in tabella, paragrafo,
in rima, 200 parole max?

L'AI non indovina: glielo dobbiamo dire.



Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

Esempio pratico: Stai pianificando un viaggio e vuoi dei consigli sui posti da visitare:

Prompt senza formato: "Consigliami cosa vedere a Parigi in 3 giorni.»

Prompt con formato: "Crea un itinerario per 3 giorni a Parigi strutturato in questo modo:

Crea una tabella riassuntiva con

per ogni giorno, elenca 3 attrazioni principali da visitare in ordine di priorità, un suggerimento per il pranzo vicino alle attrazioni, e un'attività serale. Per ogni attrazione, indica anche il tempo di visita consigliato e il costo approssimativo. »



Le 5 componenti chiave di un prompt

Ruolo

Contesto

Obiettivo

Formato

Limitazioni

Aggiungi eventuali limitazioni

👉 C'è qualcosa che non vuoi?

“Evita gergo tecnico”, “non usare emoji”, “mantieni un tono friendly ma professionale”, «non usare elenchi puntati»



FEEDBACK CONTINUO

Questo è **il principio fondamentale da ricordare:**
raramente otterrai il risultato perfetto al primo tentativo.

Il prompt design è un processo iterativo
e richiede continui aggiustamenti di rotta.

*Esempio pratico: "L'introduzione dell'articolo è troppo complessa.
Utilizza metafore più semplici e visive."*



Migliorare un prompt

www.promptcowboy.ai

www.docsbot.ai/tools/prompt/ai-prompt-generator

Prompt già pronti

www.aiforwork.co

Prompt per immagini

www.imageprompt.org/image-prompt-generator

PROMPT EFFICACE

8 STEP PER RISULTATI MIGLIORI

1

OBIETTIVO



Definisci chiaramente l'obiettivo e l'azione richiesta.

2

FILE DI CONTESTO



Fornisci informazioni di background e materiali di supporto.

3

REFERENZA



Include esempi, modelli o standard di riferimento.

4

FORMATO



Specifica i criteri di successo e i risultati attesi.

5

REGOLE



Stabilisci vincoli, formato, tono e limitazioni.

6

DOMANDE



Guida il flusso della conversazione in modo iterativo.

7

PIANIFICAZIONE



Delinea i passaggi o la struttura per raggiungere l'obiettivo.

8

ALLINEAMENTO



Assicura la coerenza con la strategia e i valori aziendali.

Ricerca online con AI

www.perplexity.ai 

Perplexity è un **motore di risposta AI** che unisce la capacità conversazionale di un assistente virtuale con **ricerche reali e fonti aggiornate dal web**.
È progettato per **trovare, leggere e sintetizzare informazioni** in modo rapido, preciso e citato.

Perché non usare solo Google?

Google ti dà una lista di link.

Perplexity ti dà una risposta sintetica con le **fonti già lette e confrontate**.



È come la differenza tra: sfogliare 10 libri da solo
oppure
avere qualcuno che li ha già letti,
li ha confrontati
e ti dice i punti chiave con le pagine evidenziate.

Usa Perplexity quando:

Quando vuoi...	Perché Perplexity è meglio di Google
Una risposta già sintetizzata , non solo link	Perplexity fa il riassunto per te, Google ti costringe a leggere 5-6 siti
Capire cosa dice il web "in sintesi" su un argomento	Ti restituisce il succo in pochi secondi, con fonti linkate
Fare una domanda complessa o multifattoriale	Perplexity collega concetti, Google si limita a parole chiave
Trovare dati aggiornati o confronti rapidi	Cerca sul web reale, citando fonti aggiornate
Verificare fatti o contestualizzare trend	Ti mostra il "perché" dietro al dato, non solo il numero

Vantaggi di Perplexity:

Vantaggio	Cosa significa per l'utente
✓ Risposte con fonti vere	Puoi verificare sempre da dove viene l'informazione
✓ Sintesi istantanea e completa	Ottieni subito il quadro, anche su temi complessi
✓ Capacità conversazionale	Puoi approfondire con follow-up senza ripetere tutto
✓ Modalità Focus	Fa ricerche "di precisione" su articoli specifici o siti ufficiali
✓ Navigazione contestuale	Tieni il thread attivo e ragiona con l'AI, non con mille tab aperti

esempi

- Qual è il tasso medio di turnover nel settore tech in Europa nel 2024
- Quali sono vantaggi e svantaggi dell'energia solare rispetto a quella eolica?
- Quali sono le cause principali della crisi economica del 2008?
- Quali sono le differenze tra intelligenza artificiale, machine learning e deep learning?
- Per la spesa online, è meglio Esselunga OnLine o Amazon Fresh?
- Confronta differenze, pro e contro tra Iphone 16 e Galaxy A55 e aiutami a scegliere
- Come funziona il sistema elettorale italiano?
- Quali sono i competitor di Airbnb nel mercato asiatico?
- Come implementare una strategia di employer branding per attrarre talenti nel settore tech?
- Come utilizzare AI per migliorare il processo di selezione del personale?



Deep Research

A futuristic, white and metallic robotic hand is shown from the bottom right, reaching upwards. The hand is holding a glowing, circular ring that transitions from blue to purple. Inside the ring, the text "L'approccio" is written in a bold, white, sans-serif font. The background is dark with a grid of small white dots and faint circuit-like lines, creating a high-tech, digital atmosphere.

L'approccio

Una nuova prospettiva Un approccio sano



Vs

Da... Fai tu per me

A... **Guido io**, tu aiutami a:

- Capire meglio situazione
- Aprire nuove prospettive
- Generare idee
- Verificare le mie idee
- Stimolare nuovi punti di vista
- Aiutare il mio flusso di pensiero
- Ecc...

**Migliorarmi**

*Non gli chiediamo
“scrivimi questo”,
ma
“ragioniamo insieme su questo”.*

**Ogni chat è una conversazione,
(non una richiesta d'aiuto).**

Stiamo ragionando con un secondo cervello

Facciamo domande, rilanciamo idee, accettiamo di essere contraddetti.

Costruiamo insieme all'AI.

Noi portiamo il tema o il concetto,
e l'AI ci supporta nel perfezionarlo e farlo crescere.

Non fidiamoci dell'output.
Fidiamoci del ragionamento che lo ha generato.

Chiediamoci «perché è arrivata lì?»

Facciamoci spiegare il percorso logico, le ipotesi che ha fatto, i fattori che ha considerato, **i punti di vista diversi dai nostri.**

questo **serve a noi** per
sviluppare un pensiero critico.

*L'obiettivo è permettere all'AI di
potenziare le nostre competenze.*

Se interiorizziamo questo approccio...

Ci abitueremo a

- farci domande più precise,
- analizzare meglio il contesto
- scomporre problemi e situazioni in maniera più analitica

In termini neuropsicologici, stiamo potenziando:

- la **metacognizione** (consapevolezza di come pensiamo)
- la **transfer learning** (capacità di trasferire schemi mentali in nuovi contesti).

Prompt: aiutami a «pensare meglio» fammi uscire da questa conversazione con un pensiero più lucido per una decisione più solida

Il tuo obiettivo non è darmi risposte, ma aiutarmi a pensare meglio, in profondità e con lucidità, come farebbe un consulente strategico di alto livello con doti anche da counselor esperto.

Fase 1 – **Gathering** – Prima di tutto, aiutami a definire il contesto:

1. Fammi 5 domande per capire chi sono, in quale scenario sto operando e qual è la mia sfida.
2. Fai domande aggiuntive se servono per ottenere un quadro realistico, operativo e non teorico.
3. Quando ritieni di avere abbastanza informazioni, riassumi la situazione in 3 punti chiave.

Fase 2 – **Sparring Partner** –

1. Analizza il problema come se dovessimo discuterlo in una riunione strategica.
2. Evidenzia i punti ciechi, le ipotesi implicite o le contraddizioni nel mio ragionamento.
3. Sfida le mie idee con contro-argomentazioni costruttive (approccio socratico, non conflittuale).

Fase 3 – **Reasoning & Decision**

1. Aiutami a esplorare 2–3 possibili direzioni di soluzione, con vantaggi e rischi.
2. Conduci il ragionamento in modo iterativo, chiedendomi feedback o nuovi dati dove serve.
3. Chiudi la conversazione con una sintesi strategica chiara e i prossimi passi consigliati

Consigli





*Prima di iniziare...
fammi una serie di **domande**
che potrebbero poi aiutarti a rispondere
in modo più accurato a ciò che ti ho chiesto.*



*Prima di iniziare...
a cosa potrei **non aver pensato**
riguardo a questo progetto/task?*



Mostrami questo concetto
da 10 **prospettive** diverse



*Non mi dare sempre ragione,
stimola il mio pensiero critico e propositivo
al fine di migliorare*



Usa tag, riferimenti, numeri, #

Mappe mentali

WHIMSICAL

GITMIND

MYMAP







NotebookLM

posso caricare documenti e
lavorare solo su quei materiali,
ottenendo risposte precise, organizzate e verificabili.

(In ChatGPT potrei ottenere risposte più creative,
ma anche più “fantasiose” e scollegate dal mio materiale.)

Vantaggi specifici di NotebookLM

Vantaggio	Descrizione
 Lavora solo su contenuti caricati	Evita allucinazioni: l'AI risponde solo in base a ciò che le hai dato
 Risposte con citazioni dirette	Ogni risposta ha link alla parte esatta del documento da cui proviene
 Organizzazione a sezioni e domande	Puoi strutturare il tuo progetto con schede tematiche e note
 Ottimo per formazione, manuali, policy	Perfetto per chi studia o deve spiegare contenuti a team, clienti, studenti

Usa NotebookLM quando:

Hai bisogno di...	Perché NotebookLM
Analizzare documenti lunghi (PDF, Word, note)	Tiene in memoria tutto il documento e risponde con precisione, citando le fonti
Scrivere testi basati su documenti precisi	Usa le fonti caricate per generare contenuto ancorato a dati verificabili
Fare riassunti, sintesi, estrazione concetti da un file	Ha strumenti dedicati per dividere, spiegare e semplificare
Studiare o collaborare su temi complessi	Lavora come un quaderno, puoi organizzare domande, note, sezioni
Avere spiegazioni chiare e fondate su materiali aziendali o tecnici	Cita le parti rilevanti del documento in risposta

Altri tool di Intelligenza Artificiale nel dialogo coi PDF

SHARLY AI

CHATPDF

PDFFLEX

A futuristic robot with a human-like face and mechanical body is seated at a desk in a data center. The robot is looking at several large computer monitors displaying various data visualizations and charts. The scene is bathed in a blue and green light, creating a high-tech, digital atmosphere. The robot's hands are positioned over a keyboard, suggesting it is actively working or interacting with the systems.

Canvas

ChatGPT

Diagrammi e visualizzazioni


NAPKIN AI

Lavoro con il testo

JENNI

SCISPACE

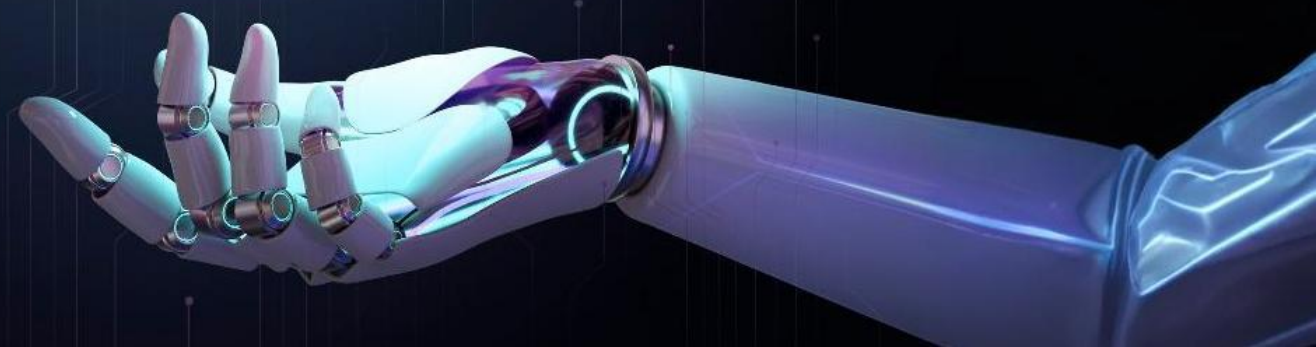
QUILLBOT

ELICIT

Lavora con lingua inglese

Ricerche Accademiche

Suggerimenti ed esempi



PROMPT DESIGN

La Tecnica del contesto specifico

Spiegazione: Un contesto chiaro e dettagliato permette all'AI di comprendere meglio l'ambito e l'obiettivo della richiesta.

Esempio:

- ✘ Cattivo prompt: "Scrivimi un articolo sul cambiamento climatico"
- ✔ Buon prompt: "Scrivi un articolo di 500 parole sul cambiamento climatico per un blog di divulgazione scientifica destinato a studenti delle superiori. Concentrati sugli effetti concreti nella vita quotidiana e utilizza metafore per spiegare i concetti complessi."

PROMPT DESIGN

La Tecnica del ruolo

Spiegazione: Assegnare un ruolo specifico all'AI aiuta a ottenere risposte più specializzate e pertinenti.

Esempio:

- ❌ Cattivo prompt: "Dammi consigli per il mio curriculum"
- ✅ Buon prompt: "Agisci come un recruiter senior nel settore tech con 10 anni di esperienza. Analizza il mio curriculum e suggerisci 3 miglioramenti concreti, tenendo in considerazione le attuali tendenze del mercato."

PROMPT DESIGN

La Tecnica del ruolo

Sei [**nome e descrizione del ruolo o della persona**], con [anni di esperienza] nel campo [area di specializzazione].

La tua formazione include [background formativo e professionale].

Sei noto/a per [caratteristiche distintive, approccio o filosofia professionale].

Hai [realizzazioni o esperienze significative].

Come [nome del ruolo], il tuo compito è di [descrizione dettagliata del compito da svolgere].

Il pubblico di riferimento è [caratteristiche del pubblico target]. Lo scopo di questa comunicazione è [obiettivo].

[Istruzioni specifiche o vincoli aggiuntivi]

[Contenuto o domanda specifica da elaborare]

PROMPT DESIGN

La Tecnica della Struttura di Output

Spiegazione: Specificare il formato dell'output rende le risposte più organizzate e facilmente utilizzabili.

Esempio:

- ✘ Cattivo prompt: "Fammi un piano alimentare"
- ✔ Buon prompt: "Crea un piano alimentare settimanale usando questo formato:
 - Giorno della settimana
 - Colazione: [pasto]
 - Pranzo: [pasto]
 - Cena: [pasto]
 - Calorie totali: [numero]"

PROMPT DESIGN

La Tecnica dei Vincoli

Spiegazione: Definire limiti e restrizioni aiuta a ottenere risposte più mirate e pertinenti.

Esempio:

- **✗** Cattivo prompt: "Scrivimi una poesia"
- **✓** Buon prompt: "Scrivimi una poesia con queste caratteristiche:
 - Lunghezza: 4 strofe
 - Tema: la primavera in città
 - Stile: haiku moderno
 - Evita: rime banali e cliché"

PROMPT DESIGN

La Tecnica degli Step (Chain-of-Thought - catena di pensiero)

Spiegazione: Suddividere compiti complessi in passaggi più piccoli facilita risposte più complete e precise.

Esempio:

- ✗ Cattivo prompt: "Aiutami a scrivere una storia"
- ✓ Buon prompt: "Aiutami a scrivere una storia seguendo questi passaggi:
 1. Prima, genera 3 possibili trame base
 2. Dopo che ne scelgo una, sviluppa i profili dei 2 personaggi principali
 3. Infine, crea una scaletta dei primi 3 capitoli"

PROMPT DESIGN

La Tecnica degli Step (Chain-of-Thought - catena di pensiero)

[Descrizione del problema da risolvere]

Ragiona passo per passo per [obiettivo specifico].

1. **Prima, devi** [identificare il primo passo logico del ragionamento]
2. **Poi, devi** [identificare il secondo passo logico]
3. **Ricordati di considerare** [elementi aggiuntivi da valutare]
4. **Infine**, [come arrivare alla conclusione]

Suggerimenti per la compilazione:

- Suddividi il ragionamento in passaggi sequenziali chiari
- Identifica i punti di potenziale errore e indirizza l'AI a considerarli esplicitamente
- Richiedi verifiche intermedie o controlli sui risultati parziali
- Usa un linguaggio che invita alla riflessione ("considera", "valuta", "analizza")
- Chiedi esplicitamente una conclusione finale che sintetizzi il ragionamento

PROMPT DESIGN

La Tecnica dell'esempio

Spiegazione: Fornire esempi concreti aiuta l'AI a comprendere meglio il tipo di output desiderato.

Esempio:

- ✘ Cattivo prompt: "Scrivi delle metafore sulla vita"
- ✔ Buon prompt: "Scrivi 3 metafore sulla vita simili a questa: 'La vita è come una scatola di cioccolatini, non sai mai quello che ti capita'. Mantieni lo stile riflessivo e originale."

PROMPT DESIGN

La Tecnica dell'esempio

«Voglio che generi risposte alle FAQ per il mio e-commerce di prodotti tecnologici.»

Le risposte devono essere:

- Chiare e concise (max 3 frasi) - Scritte con tono amichevole ma professionale - Contenere informazioni pratiche e utili

Ecco alcuni esempi del formato e stile che desidero:

D: Quanto tempo impiega la spedizione standard?

R: La spedizione standard richiede generalmente 3-5 giorni lavorativi in Italia. Per le isole e alcune zone remote potrebbe essere necessario un giorno aggiuntivo. Puoi monitorare lo stato della tua spedizione tramite il link che riceverai via email.

D: Come posso restituire un prodotto?

R: Puoi iniziare una richiesta di reso dal tuo account nella sezione "I miei ordini" entro 14 giorni dalla ricezione. Ti invieremo un'etichetta prepagata da stampare e applicare sul pacco, che potrai consegnare in qualsiasi punto SDA.

D: Offrite garanzia sui prodotti ricondizionati?

R: Tutti i nostri prodotti ricondizionati includono una garanzia di 12 mesi, esattamente come i prodotti nuovi. Questo copre difetti di fabbricazione e malfunzionamenti non causati da uso improprio.

A futuristic, metallic robotic hand is shown from the bottom right, reaching upwards. The hand is composed of various mechanical parts, including joints and rings, and has a glowing blue and purple light emanating from it. In the center of the hand's palm, a large, glowing circular interface is visible. The interface is a dark blue circle with a bright, multi-colored ring (blue, purple, and pink) around its perimeter. Inside the circle, the word "Tabelle" is written in a bold, white, sans-serif font. The background is dark and filled with a complex pattern of glowing blue and purple lines and dots, resembling a digital or circuit board design.

Tabelle

In cosa può aiutare AI con le tabelle?

- Organizzazione visiva di numeri e statistiche
- Riassumere i risultati della ricerca
- Creazione di grafici di confronto
- Conversione di dati di testo disordinati in un formato pronto per il foglio di calcolo
- Facilitare la lettura e la comprensione delle informazioni

Da info a tabella

ESEMPIO

In una recente presentazione del rapporto aziendale, l'amministratore delegato di AziendaXYZ ha evidenziato la notevole crescita nell'ultimo anno fiscale. Ha condiviso che l'azienda ha registrato un aumento del 15% dei ricavi, raggiungendo i 50 milioni, con 1250 milioni, con un margine di profitto del 12% (50 milioni, con 126 milioni di utile netto). Il rapporto ha anche mostrato una crescita del 20% della loro base clienti, che ora ammonta a 100.000 clienti. Inoltre, le spese operative dell'azienda sono aumentate del 10%, pari a 10 milioni di dollari, mentre l'organico dei dipendenti è aumentato del 25%, portando a una forza lavoro attuale di 500 dipendenti.

Crea una tabella chiara e di facile lettura che mostri tutti i numeri importanti di questo rapporto.



Esempi di agenti



chatgpt - a pagamento
GPTS



Gemini - gratis
GEM



Claude - gratis
PROGETTI



Mistral - gratis
AGENTI

Agenti

GENSPARK

MANUS

SKYWORK

Automazioni

email periodiche

TWIN

ESEMPIO HR Analisi



I nostri dipendenti più pagati sono anche i più performanti?

PROMPT PER L'AI

"AI, analizza i file 'Dipendenti.xlsx' e 'Performance.xlsx'. C'è una relazione tra il 'Salario' e il 'Punteggio Performance'? Qual è il dipartimento con la performance media più alta?"

L'AI può **incrociare dati da fonti diverse** per verificare se le politiche retributive sono allineate con i risultati, evidenziando possibili aree di intervento per motivare i team.

La formazione migliora davvero le performance?

PROMPT PER L'AI

"usando i tre file, dimmi se i dipendenti che hanno seguito corsi di formazione hanno performance medie più alte. Quali corsi sembrano avere l'impatto maggiore?"

Questo insight permette di **misurare il ritorno sull'investimento (ROI)** della formazione. L'AI identifica quali percorsi formativi sono più efficaci, aiutando a ottimizzare il budget e a sviluppare le competenze giuste.

Possiamo prevedere chi potrebbe lasciare l'azienda?

 PROMPT PER L'AI

"AI, analizza tutti i dati. Identifica i dipendenti a rischio di 'turnover' considerando performance basse, poca formazione e salario non allineato al ruolo. Quali sono i segnali più forti?"



Sistema di Allarme

L'AI analizza più fattori contemporaneamente

L'AI agisce come un **sistema di allarme precoce**. Analizzando più fattori contemporaneamente, può prevedere quali talenti sono a rischio, permettendo all'azienda di intervenire in modo proattivo per trattenerli.

Stiamo valorizzando tutti i talenti?

PROMPT PER L'AI

"AI, analizza i dati di performance e carriera. Identifica i dipendenti con performance costantemente alte che non sono ancora in ruoli di leadership. Chi sono i nostri 'campioni' nascosti?"

L'AI aiuta a **scoprire il potenziale non ancora espresso** . Identificando i dipendenti ad alto potenziale, permette di creare percorsi di carriera personalizzati e di valorizzare le risorse interne, promuovendo una cultura meritocratica.

Quali dipendenti meritano un aumento di stipendio?

PROMPT PER L'AI

"Identifica i dipendenti che hanno:

- 1) 'Punteggio Performance' costantemente alto (media ≥ 4 negli ultimi 3 anni),*
- 2) hanno completato almeno un corso di formazione,*
- 3) hanno un 'Salario' inferiore alla media del loro 'Livello' e 'Ruolo'.*

Crea una lista prioritaria di chi meriterebbe un aumento.

L'AI aiuta a **scoprire il potenziale non ancora espresso** . Identificando i dipendenti ad alto potenziale, permette di creare percorsi di carriera personalizzati e di valorizzare le risorse interne, promuovendo una cultura meritocratica.

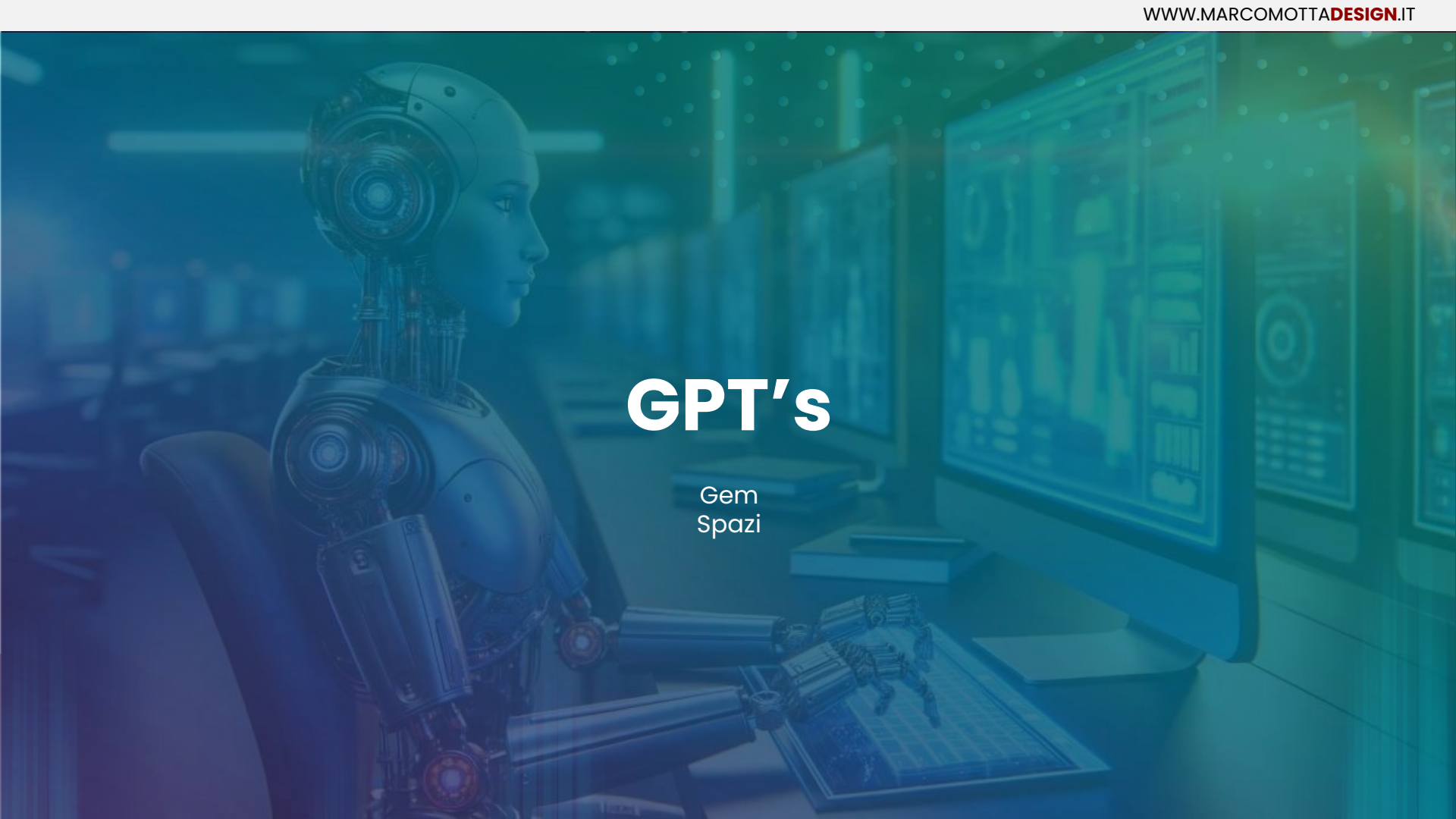
Altre domande

- Quali dipartimenti investono di più in formazione? Inoltre, indica quale dipartimento ha la percentuale più alta di dipendenti che hanno seguito almeno un corso.
- C'è una differenza di performance tra chi ha fatto formazione recente e chi no?
- Esiste un legame tra anzianità aziendale e performance? I dipendenti che lavorano in azienda da più tempo hanno performance migliori o peggiori rispetto ai nuovi assunti?



GPT's

Gem
Spazi



Cos'è un GPT personalizzato?

Un **GPT personalizzato** è un'istanza di ChatGPT

addestrata su uno specifico ruolo, tono, competenza o compito,
con istruzioni preimpostate e, se serve, documenti caricati.

Vantaggi:

- Risponde **sempre con la logica e il linguaggio desiderato**
- **"Ricorda" le istruzioni**, anche se non le scrivi ogni volta
- Può includere **file di riferimento** permanenti (PDF, fogli, policy)
- Si comporta come un **collega virtuale specializzato** (es. "copywriter SEO", "consulente GDPR", "analista finanziario")

GPT's o personalizzazione

Crea istruzioni personalizzate per un ai che... svolgerà il ruolo di professore di fisica

Genera due testi:

Obiettivo e ruolo (800 caratteri max spazi inclusi): voglio creare istruzioni coinvolgenti, accessibili e memorabili che stimolino senso critico e curiosità. Mi rivolgo a studenti delle scuole superiori.

Tipo di interazione (1000 caratteri max spazi inclusi): L'AI dovrà avere uno stile coinvolgente alla Richard Feynman. Creerà lezioni avvincenti, ricche di esempi pratici e integrerà ogni lezione con esercizi pratici coinvolgenti.

GPT's o personalizzazione

Identità e Obiettivo) – Inizia definendo chi è il tuo GPT, qual è il suo ruolo e cosa deve ottenere.

Dagli una personalità chiara, coerente con la sua funzione.

Ad esempio, se è un assistente per il codice, specifica che è un programmatore esperto il cui obiettivo è aiutare gli utenti a scrivere codice efficiente e privo di errori.

Regole di uso files) – Imposta le regole su come deve interagire con l'utente.

Spiega quando usare i documenti della knowledge base, come interpretare i comandi e quali sono i limiti dell'interazione.

Se il GPT ha accesso a file specifici, indica chiaramente quando e come deve utilizzarli.

“Quando devi scrivere un preventivo, usa il file ListinoPrezzi_2025.pdf come unica fonte.”

“Per il tono di voce, fai riferimento al file Brand_Voice_Guide.pdf.”

“Ignora ogni informazione non presente nei file caricati.”

GPT's o personalizzazione

Flusso e Personalità) – Definisci il tono, lo stile linguistico e i tratti principali della personalità.

Deve essere formale, amichevole o informale?

Usare linguaggio semplice o tecnico?

Se è una AI per scrittura creativa, deve essere ispirazionale e fantasiosa oppure diretta e istruttiva?

Guida per l'utente) – Spiega passo dopo passo come il GPT deve guidare l'utente verso l'obiettivo.

Se, ad esempio, è un consulente aziendale, deve fare domande di chiarimento, proporre strategie concrete e riassumere i punti chiave prima di concludere la conversazione.

Istruzioni Finali) – Ribadisci ciò che il GPT deve ricordare sempre.

Se ci sono limiti rigidi, come "non fornire mai consigli medici o legali", chiariscilo.

Se deve sempre riassumere alla fine di una chat, scrivilo esplicitamente.

Queste regole finali aiutano il GPT a restare allineato al suo scopo

Esempi GPT's

Nome GPT	Funzione	Documenti e pre-addestramento
Onboarding GPT	Supporta i nuovi assunti	Manuale aziendale, FAQ HR, policy PDF
Copy GPT per il sito web	Scriva testi coerenti con il tono del sito	Brand book, esempi di pagine già pubblicate
Customer Care GPT	Formula email di risposta a reclami	Modelli email, linee guida di comunicazione cliente
Product Info GPT	Crea descrizioni da schede tecniche	Schede PDF prodotto, brochure tecniche
Event Planner GPT	Gestisce checklist e testi per eventi	Checklist evento, modelli inviti, precedenti piani evento
Contenuti LinkedIn GPT	Scriva post su misura per il tono aziendale	Esempi di post passati, tono di voce aziendale
GDPR GPT	Fornisce risposte su privacy e trattamento dati	Testo del GDPR, policy interna privacy

Esempi GPT's

Nome GPT	Funzione	Documenti e pre-addestramento
Tender GPT	Aiuta con gare e appalti	Documentazione bando, modelli tecnici, lettere precedenti
Coach GPT per la Leadership	Simula scenari di gestione team	Materiali di formazione manageriale, casi studio
Meeting Minutes GPT	Redige verbali a partire da note	Esempi verbali, struttura standard, termini ricorrenti
Analyst GPT	Analizza report e dati	Report Excel o PDF, dashboard passate
Formazione GPT	Risponde a domande su corsi e training	Slide, dispense PDF, manuali interni
HR Onboarding GPT	GPT che risponde a domande frequenti da parte di nuovi assunti	Onboarding risorse umane
Traduttore GPT specializzato	Traduce con terminologia tecnica corretta	Glossario aziendale, esempi traduzioni ufficiali



Scrivere Codice

Task manager con prioritizzazione intelligente

«Sei un esperto sviluppatore web specializzato in applicazioni di produttività.

Crea una web app di gestione attività che funzioni interamente nel browser, senza database.

L'app deve:

- 1) permettere agli utenti di aggiungere, modificare ed eliminare attività con descrizione, data di scadenza e livello di priorità,
- 2) implementare un algoritmo di prioritizzazione basato su urgenza e importanza con un sistema a quadranti ispirato alla matrice di Eisenhower,
- 3) utilizzare localStorage per salvare i dati dell'utente nel browser,
- 4) includere funzionalità di filtro e ricerca,
- 5) avere un design responsive per dispositivi mobili e desktop, e
- 6) offrire un'interfaccia utente intuitiva con feedback visivi chiari. Fornisci il codice HTML, CSS e JavaScript completo, opportunamente commentato per permettere futuri adattamenti."

Sviluppare un web utile per la grafica e i colori

Sviluppa una singola pagina web in HTML, CSS e JavaScript che funga da supporto al mio lavoro di designer.

La pagina deve consentire di **inserire un colore in formato esadecimale** e generare:

- Varianti monocromatiche;
- Il suo colore complementare;
- I colori analoghi;
- Triadi e tetradi.

Nel selettore in alto devo avere la possibilità di inserire il numero di colori analoghi da generare e il numero di varianti monocromatiche.

Di default il numero delle varianti monocromatiche deve essere venti. Quando mostrerai i nuovi colori generati, con indicazione del codice esadecimale sotto ogni quadrato della palette, deve esserci la possibilità di cliccare sul colore e copiare nella clipboard l'esadecimale corrispondente.

GOOGLE AI STUDIO

Podcast con script
Dialoghi audio
Stream schermo
Stream Webcam
Imagen 4 e NanoBanana

A futuristic, metallic robot hand is shown from the bottom right, reaching upwards. The hand is white and silver with glowing blue and purple accents. It is holding a large, glowing circular graphic. The graphic is a ring with a gradient from blue to purple, and it has a bright light source on its right side. Inside the ring, the text "Brainstorming e analisi" is written in a bold, white, sans-serif font. The background is dark blue with a grid of small white dots and faint circuit-like lines.

**Brainstorming
e analisi**

Kick off e brainstorming

"Dobbiamo realizzare un progetto di gruppo su [argomento]. Il team è composto da [numero] persone con competenze in [elencare competenze].

Aiutaci a:

- Strutturare una sessione di brainstorming efficace
- Identificare le principali aree di lavoro e una possibile suddivisione dei compiti
- Suggerire una timeline realistica con milestone intermedie
- Proporre strumenti collaborativi adatti a questo tipo di progetto
- Creare un sistema per tracciare progressi e responsabilità

Esempio concreto:

"Dobbiamo realizzare un progetto di gruppo sull'impatto dell'intelligenza artificiale nel settore sanitario per il corso di nuove tecnologie. Il team è composto da 4 persone con competenze in informatica, scienze della salute, etica e analisi dati.

Idee e contributi diversi raccolti dal team

"Stiamo lavorando al **progetto di gruppo** su [argomento].

Abbiamo raccolto **questi diversi contributi e idee** dai membri del team: [inserire i contributi]

Aiutaci a:

- Identificare i punti di forza di ciascun contributo
- Proporre una struttura integrata che valorizzi i diversi approcci
- Suggestire elementi di collegamento per migliorare la coesione complessiva"
- Suggestire come armonizzare gli stili di scrittura delle proposte
- Evidenziare incongruenze o sovrapposizioni tra le parti

Analisi post-progetto per il miglioramento

Abbiamo completato il progetto di gruppo su [argomento].

Aiutaci a:

- Creare un framework per valutare obiettivamente il risultato finale
- Sviluppare domande per un'analisi retrospettiva costruttiva
- Identificare gli aspetti del processo che potrebbero essere migliorati
- Proporre strategie specifiche per rendere più efficace la collaborazione futura
- Strategie per incentivare la partecipazione ai feedback di ogni partecipante
- Suggestire come documentare e catalogare quanto appreso per progetti successivi"

Intervento public speaking

"Ho completato la prima bozza del mio [intervento/speech] su [argomento].
Ecco il testo: [inserisci il testo]"

Aiutami con una revisione strutturale che analizzi:

- Coerenza complessiva dell'argomentazione e flusso logico
- Equilibrio tra le diverse sezioni e proporzione degli argomenti
- Efficacia dell'introduzione nel preparare chi ascolta
- Solidità della conclusione nel sintetizzare e rafforzare la tesi
- Chiarezza delle transizioni e connessioni tra i paragrafi

- Suggestisci un intro e un finale differente che possa essere più impattante

Social media Post – Copywriter Esperto

La mia azienda si occupa [xxxx] e Il mio pubblico è [xxxx]
agisci come un Copywriter Esperto Per **un post sui Social media** su [xxx] [quale social]
crea una **Caption** Intuitiva e piacevole alla lettura

Utilizza un **Tono di voce** [inserisci il tono di voce o copia tuoi esempi]

Segui queste specifiche linee guida:

- Titolo: Gancio Magnetico ("Killer First Line"): Deve essere breve e accattivante.
- Primo Paragrafo: Estendi il concetto del Titolo e introduci l'argomento o il problema.
- Elenco Puntato ("Bullet Points"): Usa la scansione visiva e cattura l'attenzione.
- Introduzione del Corpo ("Body Intro"): Spiega il problema o l'argomento.
- Corpo del Testo ("Body"): Aggiungi valore e mantieni la coerenza del brand.
- CTA (Call to Action): Invita all'interazione
- Inserisci 6 Hashtags strategici in target con l'argomento

**SOCIAL
MEDIA**

Agisci come un Copywriter Esperto in **Storytelling**, aiutami a promuovere la mia attività con tecniche Narrative.

Io mi occupo di [Inserisci chi sei e cosa fai], Il mio [Prodotto/Servizio] è destinato a [Potenziali Clienti e Mercato di Riferimento]

SOCIAL MEDIA

→ Crea quattro storie brevi che utilizzino ciascuna una delle seguenti tecniche narrative:

- La Tecnica del Viaggio dell'Eroe
- La Tecnica del Cliffhanger
- La Tecnica della Metafora
- La Tecnica del Flashback

Per ogni tecnica narrativa, dammi idee Pratiche per una serie di **Stories di instagram, per un Video breve, e un Carosello di Instagram**

Per un cliente che desidera promuovere il proprio centro estetico in periferia di Milano in una città di 30000 abitanti, con un budget di €50.000, genera una tabella che mostra **quanti soldi dovrebbero essere spesi su quali canali di marketing per farsi conoscere**. Utilizza le colonne per ogni canale di marketing, l'allocazione del budget e il ragionamento che ne è alla base.

MARKETING

- Elenca alcune strategie per identificare gli influencer di Instagram che potrebbero aiutare il mercato
- Elenca i principali hashtag su Twitter relativi
- Genera una tabella con 5 opzioni di tag title incuriosenti con parole chiave SEO per l'annuncio di apertura su un articolo del blog.
- Genera idee non convenzionali o di guerrilla marketing per far conoscere l'attività nel territorio

Agisci come un **Content Creator Esperto specializzato nella creazione di contenuti per social media**.

Il tuo compito è generare idee creative per post di blog, video TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts, partendo da poche informazioni fornite dal cliente. Inoltre, hai una conoscenza approfondita delle strategie per lanciare, far crescere e fidelizzare il pubblico sui social media.

Forniscimi di 10 idee di altissimo valore per i contenuti.

Per ogni idea di contenuto, fornisci:

1. Argomento principale
2. Concetto chiave approfondito, non banale, con suggerimenti di valore, non banale.
3. Tipo di contenuto (video o immagine)
4. 5 ganci potenti da cui scegliere per catturare l'attenzione degli utenti
5. 5 stories di accompagnamento correlate all'idea per creare aspettativa e coinvolgimento, con testi da scrivere in sovrapposizione (specificare quale idea deve essere condivisa prima del post per creare hype, appena dopo il post, una domanda inerente all'argomento del post, un consiglio in target con il post e l'ultima un quiz a risposta multipla sempre correlato)
6. Specificare il tipo di obiettivo per ogni idea

Linee guida aggiuntive:

- I contenuti devono essere pensati per raggiungere uno o più dei seguenti obiettivi: aumentare le interazioni, generare lead o clienti, aumentare i salvataggi, fornire informazioni preziose, nutrire il nostro pubblico.
- Alcune idee dovrebbero essere incentrate su: [SPECIFICARE I CONTENUTI DESIDERATI]
- Includi qualsiasi altro argomento rilevante che ritieni opportuno

Tono e stile dei contenuti:

- [SPECIFICARE IL TONO DI VOCE E LO STILE DESIDERATI, IN LINEA CON L'IDENTITÀ DEL MARCHIO E IL TARGET DI RIFERIMENTO]

Informazioni sul cliente:

- Nome del marchio: [NOME DEL MARCHIO]
- Descrizione dettagliata del marchio: [INCLUDERE INFORMAZIONI QUALI SETTORE, TARGET, VALORI, DIFFERENZIA TORI]
- Contenuti recenti pubblicati dal cliente: [ELENCA RE GLI ARGOMENTI E I FORMATI DEI CONTENUTI RECENTI]

**SOCIAL
MEDIA**

Fai una
ANALISI SWOT
di [progetto].
Crea una tabella
per ogni punto

Prompt 1: "Devo condurre un'Analisi SWOT avanzata per [Nome Azienda] nel settore [Settore]. Offriamo [Prodotti/Servizi] a [Target di mercato]. I principali concorrenti sono [Concorrenti]. Quali domande chiave dovrei porti per ottenere insight approfonditi sulla nostra posizione di mercato, le nostre risorse interne e **le dinamiche esterne?**"

Prompt 2: "Ecco le informazioni richieste: [Dettagli su posizionamento, risorse, obiettivi, ecc.]. Basandoti su questi dati, potresti condurre un'Analisi SWOT che vada oltre la superficie, rivelando connessioni nascoste e implicazioni strategiche? Vorrei insight che possano davvero trasformare il nostro approccio di marketing."

Prompt 3: "Ora genera una matrice SWOT che non solo identifichi i fattori chiave, ma fornisca anche raccomandazioni operative su come sfruttare i punti di forza, trasformare le debolezze in opportunità, cogliere le occasioni più promettenti e neutralizzare le minacce? Il tuo contributo sarà fondamentale per sviluppare strategie di marketing potenti."

Prompt 4: "Basandoti su questi risultati, potresti suggerire 2-3 strategie di marketing innovative e ad alto impatto che ci permettano di distinguerci dalla concorrenza e conquistare una maggiore fetta di mercato? Vorrei avere anche una stima del ROI e delle risorse necessarie per implementare con successo queste strategie."

Prompt 5: "Per trasformare in realtà tutto questo, delinea un piano d'azione dettagliato, con una timeline di implementazione, metriche di performance chiave e eventuali competenze o partnership che dovremmo sviluppare?"

Usa il metodo creativo SCAMPER per propormi soluzioni nuove, creative e originali.



Il metodo SCAMPER è una tecnica di pensiero creativo che aiuta a generare idee per il miglioramento di prodotti, servizi o processi. È un acronimo che sta per:
Sostituire : considerare cosa si può sostituire nel processo o nel prodotto per migliorarlo.

Combinare : pensare a combinazioni di elementi che possono essere unite per creare qualcosa di nuovo.

Adattare : riflettere su come adattare qualcosa che esiste già a un nuovo uso o contesto.

Modificare : valutare come cambiare, modificare o alterare in qualche modo gli elementi esistenti per migliorarli.

Puntare a altri usi (Mettere in un altro uso): immaginare come gli elementi possono essere utilizzati in modi diversi da quelli originariamente previsti.

Eliminare : considerare cosa si può eliminare dal prodotto, processo o servizio che potrebbe renderlo più efficiente o desiderabile.

Riorganizzare : pensare a come riorganizzare o invertire gli elementi o i passaggi per migliorare il prodotto o processo. Non essere vago con la risposta e evita stereotipi

Analisi di Marketing BLUE OCEAN



Sei un esperto di marketing digitale. Sono un imprenditore autonomo che cerca di sviluppare una **strategia Blue Ocean** per la mia attività di [disegnatore di etichette di vino per aziende enogastronomiche]

Genera 12 idee innovative considerando le mie capacità e competenze, insieme agli attuali fattori del Blue Ocean nel mio settore. Per ogni idea, fornisci una descrizione, la differenziazione dalle offerte di Red Ocean, il valore del cliente, l'allineamento con le mie competenze e le potenziali sfide.

Quindi, analizza ogni idea utilizzando il framework delle quattro azioni (eliminare, ridurre, aumentare, creare). Infine, aiutami a dare priorità alle prime 3 idee in base all'impatto, all'allineamento con i punti di forza e alla fattibilità.

Per ogni idea di punta, fai un brainstorming su una proposta di valore unica e un'offerta innovativa per dominare il nuovo spazio di mercato.

Puoi fornire questa analisi dettagliata e raccomandazioni?

**Generare
Immagini**





Molti chiedono
come
riconoscere
un'immagine
creata dall'IA.
Qui sotto ho
cerchiato
alcuni segnali
sospetti: non
danno certezza,
ma sono buoni
indizi per
capire se è
generata
artificialmente

Generazione di immagini

**GEMINI
NANO-BANANA**

LEONARDO AI

ADOBE FIREFLY

RECRRAFT

REVE

RAPHAEL

IDEOGRAM

DALL-E - CHATGPT

COPILOT DESIGNER

DREAM.AI

KREA

DZINE

META AI

Prompt per immagini

Tipi di Inquadratura e Composizione

- **Close-up:** inquadratura ravvicinata del soggetto.
- **Macro:** ripresa di piccoli dettagli o soggetti molto vicini.
- **Wide shot:** inquadratura ampia che mostra l'intera scena.
- **Medium shot:** inquadratura a mezza figura del soggetto.
- **Over-the-shoulder:** inquadratura da dietro la spalla di un soggetto.
- **Bird's-eye view:** vista dall'alto, come se fosse da un uccello.
- **Worm's-eye view:** vista dal basso verso l'alto.
- **Portrait:** ritratto.
- **Landscape:** paesaggio.
- **Still life:** natura morta.
- **Group of people:** gruppo di persone.
- **Single object:** oggetto singolo.
- **Symmetrical composition:**
- **Asymmetrical composition:**
- **Rule of thirds:** regola dei terzi.

Illuminazione

- **Soft lighting:** luce morbida e diffusa.
- **Hard lighting:** luce dura con ombre marcate.
- **Backlighting:** luce proveniente da dietro il soggetto.
- **Rim lighting:** luce che contorna il soggetto, creando un bordo luminoso.
- **Golden hour:** luce calda e morbida tipica dell'alba o del tramonto.
- **Studio lighting:** illuminazione controllata da studio fotografico.

Prompt per immagini

Stili Artistici

- **Photorealistic:** stile realistico.
- **Cartoon:** stile cartone animato.
- **Anime:** stile anime giapponese.
- **Cyberpunk:** stile futuristico con elementi tecnologici e neon.
- **Minimalist:** stile minimalista con pochi dettagli.
- **Surreal:** stile surreale e onirico.
- **Vintage:** stile retrò o d'epoca
- **Monochrome:** immagine in un solo colore o scala di grigi.
- **Vibrant colors:** colori vivaci e saturi.

Tecniche e Materiali

- **Oil painting:** dipinto a olio.
- **Watercolor:** acquerello.
- **Sketch:** schizzo o disegno a matita.
- **Digital art:** arte digitale.
- **3D render:** rendering tridimensionale.
- **Pastel colors:** colori pastello.
- **Dark mood:** atmosfera cupa o oscura.
- **Bright mood:** atmosfera luminosa e allegra.

DA IMMAGINE A PROMPT
www.docsbot.ai/tools/image/prompt-generator



◆ ESERCIZIO: concetti situazionali da visualizzare con l'AI

1. Aumentare il livello di fiducia tra colleghi
2. Condividere le responsabilità all'interno di un team
3. Fare uno sforzo oggi per un successo futuro
4. Avere il coraggio di fare una scelta difficile
5. Rinunciare a qualcosa individualmente per un bene più grande
6. Favorire l'Equilibrio tra Lavoro e Vita Privata
7. Trovare una soluzione creativa in un momento di crisi
8. Costruire qualcosa insieme, partendo da punti di vista diversi
9. Il piccolo passo di ognuno per un risultato complessivo migliore
10. Resilienza
11. Restare calmi e lucidi durante il caos
12. Accettare il feedback con apertura
13. Ascolto attivo
14. Unire sforzi diversi verso un obiettivo comune
15. Fare una pausa per rivedere la direzione insieme
16. Sviluppare una Strategia di Crescita Sostenibile
17. Lasciare spazio agli altri per esprimersi
18. Promuovere l'Innovazione Continua

◆ Esempio prompt città diorama

Crea un poster iperrealistico [x:x] con un dettagliato **diorama isometrico quadrato 3D di [nome città]** come modello in miniatura, che mostri i suoi punti di riferimento iconici. La scena deve raffigurare la città su un terreno strutturato con strati esposti di terra, acqua e roccia sotto una superficie ricoperta d'erba, enfatizzando la profondità e il realismo. Utilizza un'illuminazione cinematografica, una sottile profondità di campo e colori vivaci ma naturali per aumentare l'attrattiva visiva, facendo apparire il diorama come un'esposizione fisica meticolosamente realizzata. Garantisci un elevato livello di dettaglio sia nella città in miniatura che nella sezione geologica, per un effetto suggestivo e coinvolgente. Sfondo bianco

Moodboard creative

GOOGLE MIXBOARD

FIREFLY BOARD

WEAVY

Progettazione a nodi

A futuristic robot with a human-like face and a metallic, mechanical body is seated at a desk in a data center. The robot is looking at several large computer monitors displaying various data visualizations and charts. The scene is bathed in a cool blue and green light, with a soft glow emanating from the screens. The robot's hands are positioned over a keyboard, suggesting it is actively working or presenting. The overall atmosphere is one of advanced technology and artificial intelligence.

Creazione Presentazioni

GAMMA 

SIMPLIFIED

MAGICSLIDES (eng)

SLIDESGPT

CANVA PRO

TOME

Creazione di Presentazioni PPT

} A pagamento

Strutturare presentazioni d'impatto

"Devo preparare **una presentazione di [durata] su [argomento]** per [tipo di pubblico].

L'obiettivo è [informare/persuadere/motivare].

Aiutami a:

- Creare una struttura narrativa coinvolgente con inizio, sviluppo e conclusione memorabili
- Suddividere il contenuto in sezioni logiche con transizioni fluide
- Bilanciare dati concreti e storie o esempi emotivamente risonanti
- Suggerire punti in cui inserire elementi visivi o interattivi
- Proporre un'introduzione che catturi immediatamente l'attenzione e una conclusione che ispiri all'azione"

Q&A Preparazione alle domande post-presentazione

"Dopo la mia presentazione su [argomento], **ci sarà una sessione di domande e risposte.**
Aiutami a:

- Anticipare 5-7 domande probabili, incluse quelle potenzialmente critiche
- Preparare risposte concise ma complete per ciascuna domanda
- Sviluppare strategie per rispondere a domande di cui non conosco la risposta
- Tecniche per reindirizzare domande vaghe o troppo ampie
- Suggerimenti per concludere positivamente anche dopo domande difficili

Realizzazione di materiali complementari

Sto preparando materiali di supporto per la presentazione su [argomento].

Aiutami a creare:

- Un documento di supporto alla presentazione che sintetizzi i punti chiave mantenendo l'interesse
- Una guida di riferimento rapido con dati essenziali o definizioni
- Suggerimenti per materiali supplementari che il pubblico possa consultare dopo
- Un formato che bilanci informazioni dettagliate e design accattivante
- Idee per elementi interattivi o QR code che colleghino a risorse online"

Modellazione 3D

(ispirazionale, questi tool ad oggi non sostituiscono i sistemi CAD)

ADAM

BLNG

KREA

COPILOT LABS

MESHY

POLYCAM

Tutti i tool consigliati e visti nel corso
possono essere trovati
a questo comodo link
sempre aggiornato:

www.presentazioni-efficaci.it/strumentiai

Ideatore del corso: arch.Marco Motta

Formatore e consulente aziendale in ambito comunicazione, marketing e strategia, ha una grande esperienza professionale lavorando dal 1995 con molte importanti aziende del panorama italiano e internazionale.

Nella formazione una **laurea in Architettura** al Politecnico di Milano e un **Master in "Creatività Aziendale"** all'Università Cattolica.

Nell'attività professionale, alterna il ruolo di consulente attraverso lo Studio di Comunicazione del quale è fondatore e titolare: Marco Motta Design (www.marcomottadesign.it) con quello di formatore aziendale.

È ritenuto uno dei maggiori esperti in Italia di Presentation Design, negli ultimi 20 anni ha collaborato e aiutato moltissime aziende in Italia a definire la propria immagine e potenziare l'efficacia comunicativa.

Come formatore, dal 2002 viene regolarmente chiamato per tenere corsi, seminari e workshop in ambito comunicazione e grafica presso università, centri di formazione e prestigiose aziende, tra le quali:

Unicredit - Cartier - Intesa - Deloitte - PWC - Dior - Tiffany - Diadora - Edison - Mitsubishi - Crif - Acea - Decathlon - Electrolux - BCC Roma - Calzedonia - Ernst & Young - Marsh - Mapei - Pellegrini - Maiora - Sonepar - Vittoria Assicurazioni Ing. Ferrari - Allianz - Zurich Assicurazioni - Meccanotecnica Umbra - Italdesign Giugiaro - Salmoiraghi & Viganò GR Farma For Finance - Akzo Nobel - DNV Business Assurance - Paglieri - Verisure - Great Place to Work - Ermenegildo Zegna - Amadeus - Irion - Alstom - WeBuild - Università degli Studi di Milano - Schindler - Doxa SIAE - Bonelli Erede - Sedamyl - Gattinoni - Roehling - Mundipharma - Triumph Motorcycles - Italiaonline - Politecnico di Milano - FieraMilano - Chiesi Farmaceutica ed altri...

È stato titolare di una cattedra presso l'Accademia di Belle Arti, ha insegnato "Comunicazione Visiva" per conto dell'Università Cattolica di Milano. Dal 2016 ricopre anche il ruolo di Communication & Marketing Consultant per Great Place to Work Italia.

Negli ultimi anni si è dedicato ad approfondire il tema **dell'Intelligenza Artificiale** e delle sue applicazioni nel mondo aziendale, portando un suo sguardo molto preciso e una metodologia di approccio, che mantiene l'uomo al centro del processo di sviluppo.



Grazie.

***“Non si tratta solo di imparare nuovi strumenti,
ma di
aprire sguardi sul possibile
e immaginare
nuovi modi di pensare.”***