



P CORSO ONLINE
LIVE CON DOCENTE SU TEAMS

PRESENTAZIONI EFFICACI POWERPOINT

SCOPRIRAI

- COME RENDERE LE TUE PRESENTAZIONI CHIARE, CREATIVE E COINVOLGENTI
- COME UTILIZZARE LE TECNICHE PIÙ AVANZATE DI POWERPOINT
- TANTI ESEMPI, TRUCCHI, RISORSE ONLINE

10 e 17 GENNAIO

mattina 9.00 - 13.00

REGISTRATI

250 €

invece che 350 €
per iscrizioni entro 15/12



WWW.PRESENTAZIONI-EFFICACI.IT



Una grande occasione per cambiare per sempre (in meglio!) il nostro approccio alle presentazioni PowerPoint!

Un corso di **formazione professionale specializzata**, sulla conoscenza del metodo e delle tecniche che permettono di **aumentare l'efficacia della comunicazione nelle presentazioni PowerPoint**.

Lo scopo è quello di riuscire a garantire **benefici concreti nel proprio lavoro con le presentazioni**, velocizzando la loro creazione, imparando a gestire al meglio tutti i tipi di risorse (immagini, testi, icone, video, grafici, tabelle, animazioni, ecc...) e progettando al meglio lo Storytelling.

Da una parte capire le tecniche di presentation design utili che permettono il giusto approccio per realizzare una presentazione **efficace**, e dall'altra scoprire come utilizzare PowerPoint ad un alto livello professionale.

- Questo corso di formazione offre **un'esperienza formativa unica e solida, con la garanzia di essere scelto e apprezzato da oltre 15 anni, da tantissime importanti aziende in tutta Italia.**

PRIMA PARTE Dedicata al **presentation design e comunicazione efficace applicati a PowerPoint**, nel quale si apprenderanno tecniche, strategie e **un metodo consolidato** per realizzare presentazioni in grado di **comunicare in maniera chiara, creativa ed efficace idee, progetti, servizi e dati**.

L'obiettivo è quello di portare le presentazioni ad un livello qualitativo più alto, incrementandone l'efficacia con il metodo proposto, basato su principi di comunicazione visiva, del design, della percezione e dello storytelling aziendale.

Verranno trattati temi quali:

la progettazione della presentazione, il design delle slide, come trovare, scegliere e gestire in modo strategico le immagini, percezione visiva e layout, il colore e le sue implicazioni psicologiche, la creazione dei layout più efficaci per i diversi scopi, lo Storytelling, come creare slide più visive, con meno testo e priorità visive chiare, l'efficacia nella presentazione di dati, grafici, numeri e tabelle.

SECONDA PARTE Dal punto di vista tecnico, si scopriranno le funzioni avanzate più utili di PowerPoint per portare le presentazioni ad un altro livello professionale:

1. **Morphing**
2. **Slide Zoom**
3. **Tasti di scelta rapida e scorciatoie**
4. **Editing avanzati con le immagini**
5. **Come creare infografiche**

Si vedranno numerosi esempi di slide efficaci e creative e **verranno suggeriti diversi tools online e risorse (free)** alle quali poter attingere per efficientare il proprio lavoro.



”La capacità di esprimere un’idea è importante quasi quanto l’idea in sé stessa”

A chi è rivolto il corso:

Il corso è rivolto a chi utilizza già PowerPoint.

È rivolto a chiunque abbia a che fare con le presentazioni PowerPoint e sia interessato a **migliorarne la resa finale, l'efficacia, lo stile grafico e l'impatto comunicativo.**

ARGOMENTI DEL CORSO: PRESENTAZIONI EFFICACI

Il presente programma rappresenta uno schema di riferimento standard riguardo allo svolgimento della formazione.

Sarà possibile operare modifiche e variazioni rispetto a quanto segue, anche in funzione del livello dei partecipanti e dei loro interessi specifici dichiarati.

■ **LA COMUNICAZIONE EFFICACE NELLE PRESENTAZIONI**

- I principi della Comunicazione efficace
- Il giusto approccio alle presentazioni dal punto di vista strategico

■ **LA PROGETTAZIONE**

- Obiettivi della presentazione e diversi tipi di presentazioni
- I vincoli della presentazione e il focus
- I 3 livelli di coinvolgimento e il target

■ **LO STORYTELLING**

- Pianificazione e progettazione di una presentazione, come organizzare le informazioni
- Come organizzare lo Storytelling e la narrazione in PowerPoint: tools e tecniche
- L'efficacia di una presentazione e il coinvolgimento dell'interlocutore
- La regola delle 3D
- Il navigatore
- Consigli pratici per l'inizio e la fine di una presentazione efficace

■ **LA SLIDE**

- La slide e il suo messaggio (USP)
- La gestione della presentazione e del timing
- I problemi della singola slide
- Gli errori da evitare
- Il corretto ordinamento dell'informazione visiva
- La consistenza grafico/visiva

■ **LA PERCEZIONE**

- Teorie della percezione applicati alle slide
- Le linee di forza e l'attenzione visiva, i movimenti oculari automatici.
- Sfondo e primo piano, titoli e testo: come evidenziare la gerarchia dei contenuti
- I 3 livelli di attenzione
- Animazioni personalizzate e percezione

■ **LE IMMAGINI**

- Le immagini: quali scegliere, come comunicare con le immagini

- Dove trovare risorse gratuite e libere da diritti, come scontornare le immagini automaticamente
- Coerenza, emozione, decodifica e coinvolgimento psicologico
- Il processo creativo e il brainstorming

■ **IL COLORE**

- Il colore: sistemi RGB e CMYK, la gestione del colore in PowerPoint
- Come scegliere i colori adatti al progetto
- Come associare correttamente i colori.
- Comunicare con il colore: I significati dei colori e la psicologia inconscia associata ai colori
- Illusioni del colore

■ **I TESTI E I FONT**

- Font e caratteri: dove trovarli, come installarli e come scegliere quello corretto e coerente alla tipologia di messaggio associato
- Come gestire la compatibilità dei font nei Ppt
- Come gestire i paragrafi di testo nelle slide, gli ancoraggi visivi

■ **IL LAYOUT**

- Layout: Come organizzare visivamente la singola slide
- Gli allineamenti e le linee di forza
- La regola dei terzi e possibili disposizioni di elementi nel layout
- Plugin gratuiti per la gestione ordinata delle informazioni nella slide

■ **GLI STRUMENTI TECNICI**

- Diagrammi, organigrammi e Smart Art: come usarli, renderli efficaci e coinvolgenti
- Elenchi puntati: come ridurne l'utilizzo sostituendoli con tecniche alternative più efficaci
- Le animazioni e il morphing a servizio della narrazione
- La presentazione dei dati numerici
- La gestione delle Tabelle e dei Grafici: come renderli più chiari ed efficaci, migliorarne l'impatto visivo focalizzando l'attenzione sulle informazioni chiave.

SECONDA PARTE tecnica, per imparare a sfruttare al meglio le potenzialità avanzate di PowerPoint e velocizzare il lavoro con tips & tricks

1. **Morphing**
2. **Slide Zoom**
3. **Tasti di scelta rapida e scorciatoie**
4. **Editing avanzati con le immagini**
5. **Come creare infografiche**

DOCENTE FORMATORE::



arch. Marco Motta.

Formatore e consulente Art Director, ha una grande esperienza professionale nel settore della comunicazione e del marketing, lavorando in questo mondo dal 1995.

Nella formazione una laurea in Architettura al Politecnico di Milano e un Master in "Creatività Aziendale" all'Università Cattolica.

Nell'attività professionale, alterna il ruolo di Art Director dello Studio di comunicazione del quale è fondatore e titolare: **Marco Motta Design** (www.marcomottadesign.it) con quella di formatore aziendale.

È ritenuto uno dei maggiori esperti in Italia di comunicazione visiva e Presentation Design, negli ultimi 20 anni ha collaborato e aiutato moltissime aziende in Italia a definire o ridefinire la propria immagine aziendale e affinare e potenziare lo stile comunicativo.

Come formatore, dal 2002 viene regolarmente chiamato per tenere corsi, seminari e workshop in ambito comunicazione e grafica presso centri di formazione, università e prestigiose aziende.

Tra le più importanti **Cartier - Intesa - Deloitte - Unicredit - PWC - Dior - Tiffany - Nokia - Decathlon - Electrolux - Prenatal - Castorama - ATM Milano - Ernst&Young - Pellegrini spa - Coima - Mapei - Il Gigante - Allianz Bank - Schindler - Crif - Sonepar - Vittoria Assicurazioni - SIAE - Salmoiraghi & Viganò - Great Place to Work - Verisure - Akzo Nobel - GR Farma - For Finance - Paglieri - Irion - Marsh - Zurich Assicurazioni - GR Farma - Triumph Motorcycles - Sony - Gattinoni spa - Mundipharma - Chiesi Farmaceutica - FieraMilano ed altri...**

È stato titolare di una cattedra presso l'**Accademia di Belle Arti**, ha insegnato "Comunicazione Visiva" per conto dell'**Università Cattolica di Milano**. Dal 2016 ricopre anche il ruolo di Communication & Marketing Manager per Great Place to Work Italia.

► [Link al profilo LinkedIn dove è possibile trovare ulteriori informazioni, e testimonianze di clienti e partecipanti ai corsi](#)



www.presentazioni-efficaci.it

